

Fachgruppe: Politik-Wirtschaft

Beschluss der Fachkonferenz Politik-Wirtschaft am 29.10.2024:

Schuleigener Arbeitsplan für den Jahrgang 8 im Fach Politik-Wirtschaft (gültig ab dem Schuljahr 2024/25)

Grundlage:

Politik- Wirtschaft - Kerncurriculum für das Gymnasium, Schuljahrgänge 8 – 10. Hrsg. vom Niedersächsischen Kultusministerium. Hannover, 2015
(https://cuvo.nibis.de/cuvo.php?p=search&k0_0=Fach&v0_0=Politik-Wirtschaft&)

Lehrwerk:

Mensch & Politik, Sek. 1, 8. Schuljahr, Ausgabe N. Westermann Verlag. Braunschweig 2021 (ISBN 978-3-14-116821-1)

Schuljahrgang 8:

Gegenstands- bereiche:	Schwerpunkt- mäßig angesprochene <u>Basis-</u> und <i>Fachkonzepte</i>	Sachkompetenz	Bezug zum Lehrwerk (vorrangig betroffene Seiten)	Methodenkom- petenz	Bezug zum Lehr- werk (vor- rangig betrof- fene Seiten)	Urteilskompetenz	Bezug zum Lehr- werk (vorrangig betrof- fene Seiten)
		Die Schülerinnen und Schüler...		Die Schülerinnen und Schüler...		Die Schülerinnen und Schüler...	
Politische Entscheidungsprozesse im Nahbereich	<u>Interaktion und Entscheidung</u> <i>Interesse Partizipation Anreize/Restriktionen</i>	beschreiben Aufgaben der Kommunen und das Zusammenwirken von Organen der kommunalen Selbstverwaltung. beschreiben Formen der kommunalen politischen Beteiligung (u.a. Wahlen, Bürgerbegehren und –entscheid). beschreiben Rahmenbedingungen kommunaler Haushaltspolitik.	Kap. 1.3.1 – 1.3.3 (S. 32 – 45) Kap. 1.3.4 – 1.3.8 (S. 46 – 54 + S. 58 - 61) Kap. 1.3.9 (S. 62 - 71)	arbeiten grundlegende Elemente des Politikzyklus anhand eines kommunalen Entscheidungsprozesses heraus.	S. 55 - 57	erörtern einen Entscheidungsprozess von kommunalen Institutionen. nehmen zu Partizipationsmöglichkeiten von Jugendlichen Stellung. nehmen zu wirtschaftlichen Bedingungen und Möglichkeiten von Kommunen Stellung.	Kap. 1.3.8 (S. 54 + S. 58 – 61) Kap. 1.3.6 (S. 50 – 52) Kap. 1.3.9 (S. 62 - 68)

Konsum- entschei- dungen Jugend- licher	<u>Motive und Anreize</u> <i>Nachhaltigkeit Knappheit Werte</i>	beschreiben Einkommensquellen und Möglichkeiten der Einkommensver- wendung.	Kap. 2.1.1 – 2.1.4 (S. 74 – 81)	erklären einen einfachen Wirtschaftskreis- lauf.	Kap. 2.2.4. (S. 104 – 109)	überprüfen kriterienorientiert Konsumentscheidun- gen Jugendlicher auch im Hinblick auf soziale, ökonomische und ökologische Konsumrisiken.	Kap. 2.1.3, 2.1.7, 2.1.8, 2.2.1, 2.2.4, 2.3.1 bis 2.3.4, 2.4.4, 2.4.5
		beschreiben Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten Jugendlicher.	Kap. 2.1.6 + 2.1.7 (S. 84 – 89)	erklären Marketingstrate- gien anhand von Werbung.	Kap. 2.1.6 + 2.1.7 (S. 84 – 89)		
		beschreiben rechtliche Rahmenbedingungen für den Konsum Jugendlicher.	Kap. 2.1.4 + 2.1.5 + 2.1.8 (S. 80 – 83 + S. 90 - 93)	ordnen einen jugendspezifi- schen Fall mithilfe von Gesetzestexten rechtlich ein.	Kap. 2.1.5 (S. 82 - 83)		
		Beschreiben Funktionen von Märkten und Preisen.	Kap. 2.2.1 – 2.2.3 (S. 94 – 103)	erläutern die Preisbildung mithilfe des Marktmodells.	Kap. 2.2.1 + 2.2.2 (S. 96 - 101)	Überprüfen wesentliche Ergebnisse von Marktprozessen.	Kap. 2.2.1 bis 2.2.3 (S. 96 - 103)